



Die Zukunft gehört datengetriebenen Reifenhändlern

Daten-und Prozesshoheit als strategischer
Wettbewerbsvorteil im Reifenhandel.

Die Digitalisierung des Reifenhandels wird häufig auf Onlineshops oder Terminbuchungen reduziert. Tatsächlich entscheidet eine viel grundlegendere Frage über Ihren langfristigen Erfolg:

Wer besitzt die Daten und kontrolliert die Prozesse?

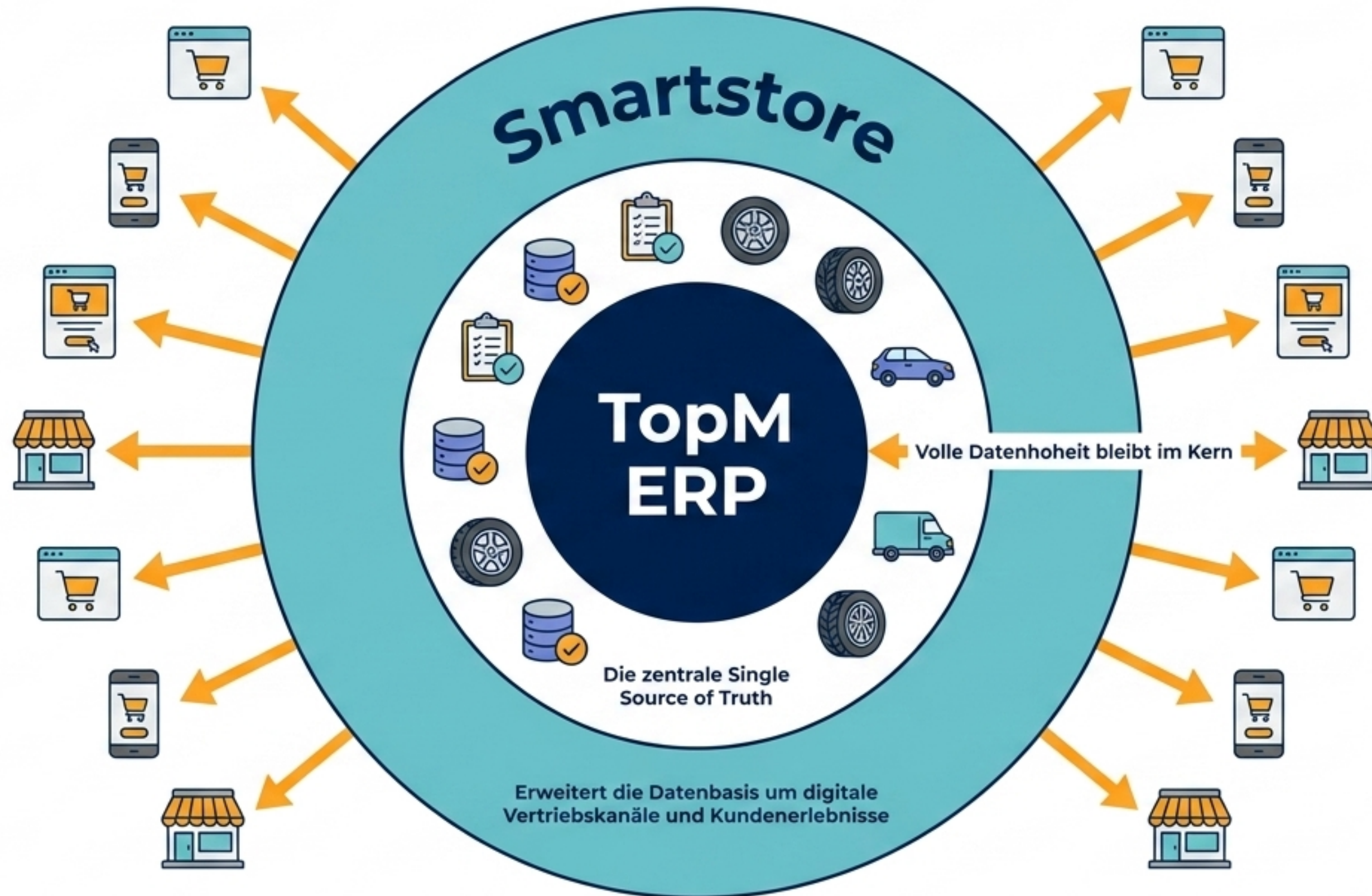
Der strategische Scheideweg: Plattform-Abhängigkeit vs. Datenhoheit



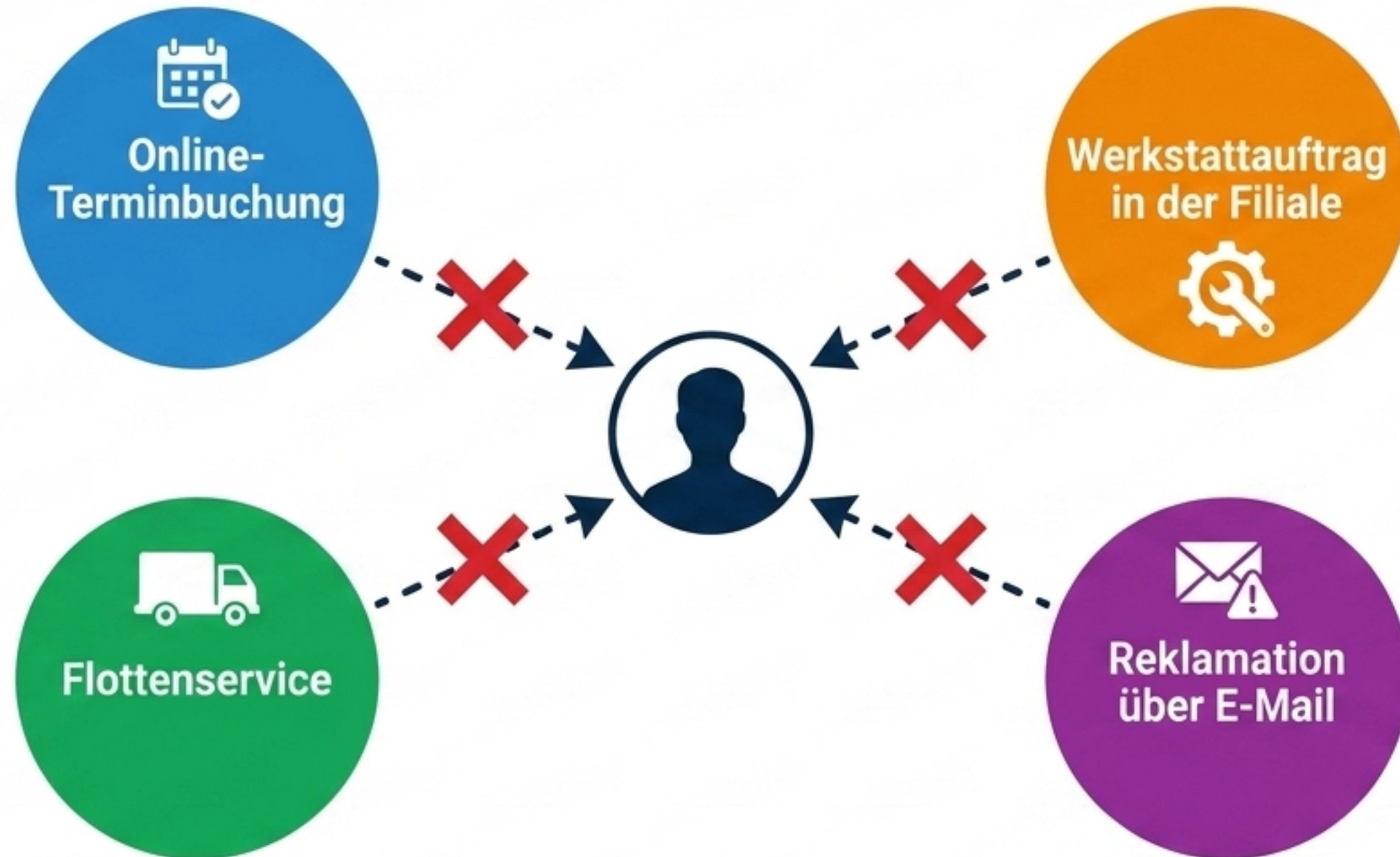
vs



Das ERP als Herzstück: Eine zukunftssichere Architektur

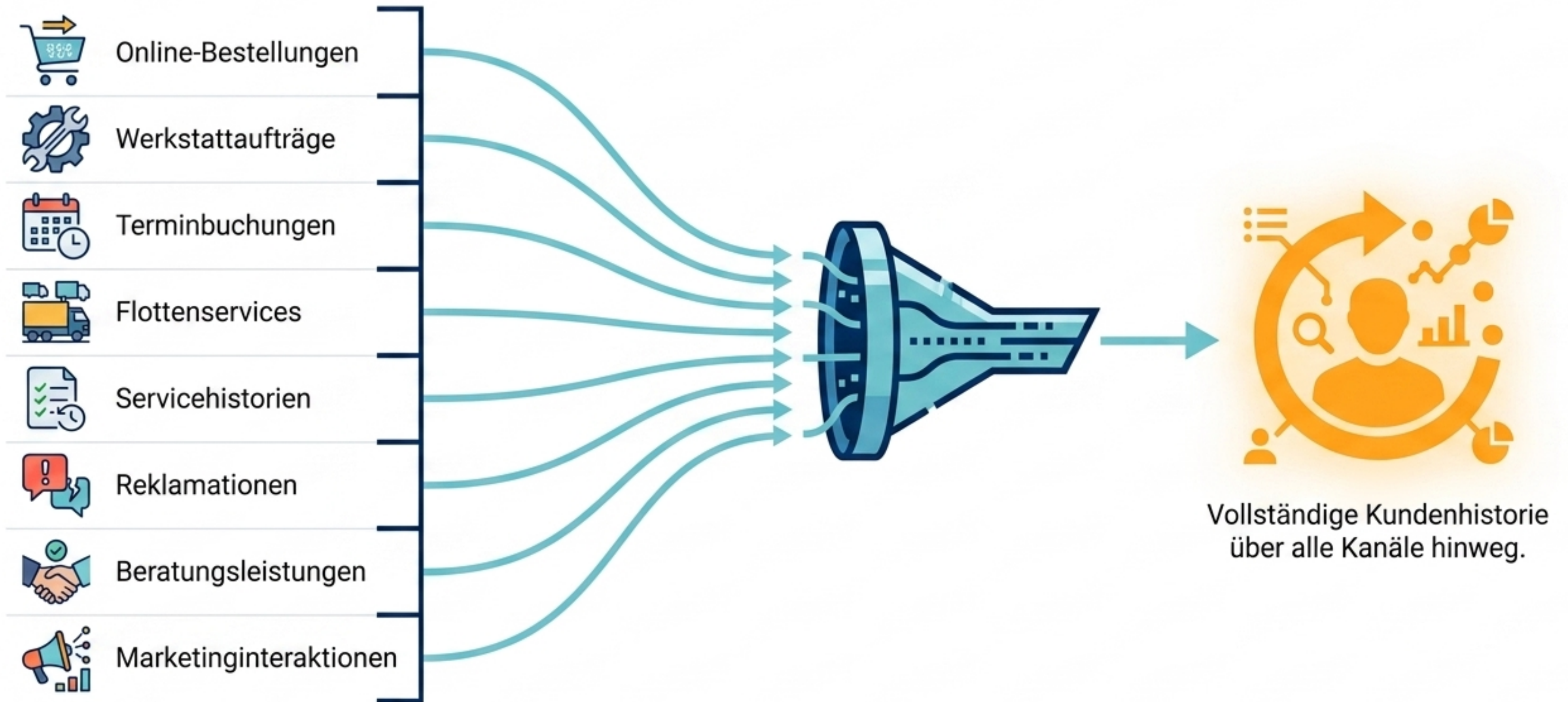


Die Realität ohne Plattform: Isolierte Informationssilos



Der moderne Kunde bewegt sich über viele Kontaktpunkte.
Ohne TopM + Smartstore gehen wertvolle Informationen in isolierten Silos verloren.

Die Integration: Sämtliche Interaktionen fließen zurück



Die 360°-Sicht in Aktion: Wissen, was der Kunde braucht

Max Mustermann 



**Aktuelles
Fahrzeug &
montierte Reifen**



**Datum des
letzten Wechsels**



**Genutzte
Services &
Servicehistorie**



**Erfolgreichste
Angebote &
nächste Relevanz**

Diese Transparenz schafft die Grundlage für eine deutlich persönlichere Kundenbetreuung und ersetzt Bauchgefühl durch belastbare Fakten.

Daten werden zum strategischen Unternehmenswert

Während Produkte vergleichbar werden, entsteht echte Differenzierung nur durch Wissen über Kunden, Fahrzeuge und Nutzungsverhalten. Alles vollständig in Ihrem Einflussbereich.

Datenbestand aufbauen

Jeder Reifenwechsel, jede Inspektion und digitale Interaktion füttert das System.

Vorsprung nutzen

Personalisierte Serviceangebote, automatisierte Kundenansprache, gezielte Marketingkampagnen.

Differenzierung & Profit

KI-gestützte Empfehlungen, bessere Kapazitätsplanung, höchste Kundenbindung.

Business Intelligence: Neue Perspektiven auf das eigene Geschäft

Online-Umsätze vs. Filiale



Reifenmarken mit höchsten Deckungsbeiträgen



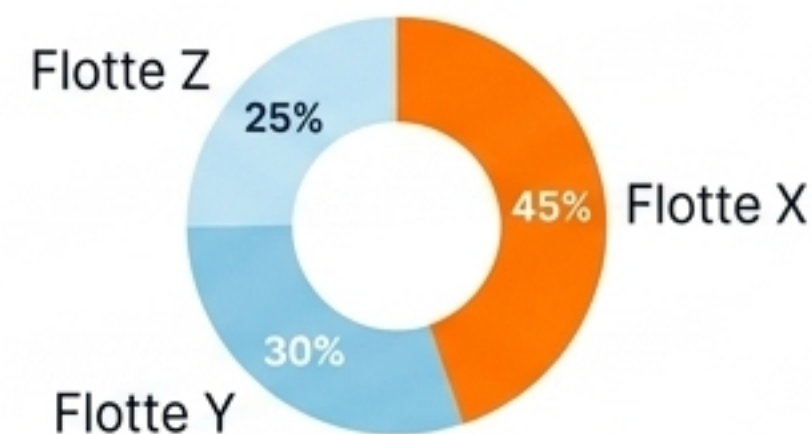
Profitabelste Standorte



Saisonale Auslastungsspitzen



Ertragreichste Flottenkunden



TopM bündelt Vertriebs-, Service- und Werkstatt Daten. So entstehen aus Rohdaten verwertbare Erkenntnisse für bessere Entscheidungen.

Die Synthese: Von Produkt- zu Datenorientierung



Mit TopM als führendem ERP-System und Smartstore als digitaler Commerce-Plattform entsteht eine zukunftssichere Architektur. Kundendaten, Serviceprozesse und Business Intelligence verschmelzen zu Ihrem strategischen Wettbewerbsvorteil.

**Wer die Daten besitzt,
besitzt die Grundlage für die
Geschäftsmodelle von morgen.**

Smartstore AG
Kaiserstraße 63–65
44135 Dortmund
Telefon: +49 (0)231 5335-0
Fax: +49 (0)231 5335-101